

# Workshop international

organisé dans le cadre de la

**Chaire Anthropologie globale du Luxe dirigée par Marc Abélès  
15-16 juin 2017**

**Le luxe est-il bon à penser ?  
Thinking about Luxury**

Paris – FMSH, 54 bd Raspail, 75006 Paris jeudi 15 juin : salle B01-18  
vendredi 16 juin : salle Conseil A

## Programme

**Jeudi 15 juin 2017**

**Ouverture et mot de bienvenue**

**Introduction** : Marc Abélès (Collège d'études mondiales de la FMSH, EHESS, CNRS)

**10h – 13h : The Circulation of Luxury**

- Pierre Schneider (Université d'Artois) – *Ex oriente luxuria* : a « cultural revolution » in Imperial Rome
- Lynda Dematteo (CNRS) – The National Luxury: The Political Imaginary of Italian Fashion

**14h30-17h30 : Luxury, Capitalism, Excessiveness, Utopy**

- Tania Toffanin (Université de Padova) – Sociology and Luxury: a problematic liaison
- Kristin Ross (New York University) – The Seventh Wonder of the Zad
- Olivier Assouly (Institut Français de la Mode) – La question de la mesure du luxe

**Vendredi 16 juin 2017**

**10h-13h : Worlds and Experience of Luxury**

- George Marcus (University of California Irvine) – Of Bubbles, the Design of Luxury Enclosures As Far As the Elite Unaided Eye Can See, and the Affordances of Contemporary Immersive Environments
- John Armitage (Winchester School of Art, University of Southampton) – Luxury Brands, Contemporary Art, and Everyday Life
- Lambert Wiesing (Université d'Iena) – Luxury: The Dadaism of Possession

**14h30-17h30 : Luxury Trade and Urban Scenographies**

- Viviane Riegel (Université de Sao Paulo, Brésil) – The reproduction of luxury in global cities: analysis of São Paulo's spaces, and its project of a cosmopolitan city
- Máximo Badaró (UNSAM, Buenos Aires) – Alterity and value: a political anthropology of the marketing of luxury in China.

Conclusions